



UNIVERSIDADE  
DE VIGO

Rº UNIVERSITARIO DE TÍTULOS  
Rº UNIVERSITARIO DE TÍTULOS  
CONTROL UNIVERSITY NUMBER

2005000000

Este suplemento axústase ao modelo elaborado pola Comisión Europea, o Consello de Europa e a UNESCO/CEPES, e o seu obxectivo é o de ofrecer un volume suficiente de datos independentes para mellorar a "transparencia" internacional e o axeitado recoñecemento académico e profesional das cualificacións (diplomas, títulos, certificados, etc.).

Trátase de ofrecer unha descrición da natureza, do nivel, do contexto, do contido e mais do rango dos estudos realizados polo posuidor ou posuidora da cualificación orixinal, á que se lle engade este suplemento. Deben evitarse xuízos de valor, posibles equivalencias ou suxestións de recoñecemento. Deben completarse as oito seccións, e no caso contrario, debe explicarse por que non se cobren.

Este suplemento se ajusta al modelo elaborado por la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la UNESCO/CEPES, y su propósito es ofrecer un volumen suficiente de datos independientes para mejorar la "transparencia" internacional y el adecuado reconocimiento académico y profesional de cualificaciones (Diplomas, Títulos, Certificados, etc.).

Se trata de ofrecer una descripción de la naturaleza, el nivel, el contexto, el contenido y el rango de los estudios realizados por el poseedor de la cualificación original a la que se añade este suplemento. Deben evitarse juicios de valor, posibles equivalencias o sugerencias de reconocimiento. Deben cumplimentarse las ocho secciones, y en caso contrario, explicar por qué no se ha hecho así.

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international "transparency" and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates, etc.).

It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

**Datos da persoa titulada**  
**Datos de la persona titulada**  
**Information identifying the holder of the qualification**

1

1.1

Apelidos / *Apellidos* / *Family name(s)*

Aaaaa Bbbbbbbb

1.2

Nome / *Nombre(s)* / *Given name(s)*

Ccccccc

1.3

Data de nacemento / *Fecha de nacimiento* / *Date of birth*

13 / 10 / 1980

1.4

Número de identificación / *Número de identificación* / *Student identification number or code*

EVIG001 xxxxxxxxx

2

**Información sobre a titulación**  
**Información sobre la titulación**  
**Information identifying the qualification**

2.1

Denominación da titulación e título conferido (no idioma orixinal)  
*Denominación de la titulación y título conferido (en idioma original)*  
*Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)*

**Licenciatura en Publicidade e Relacións Públicas / *Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas***

**Licenciada en Publicidade e Relacións Públicas / *Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas***

2.2

Principais campos de estudo da titulación  
*Principales campos de estudio de la titulación*  
*Main field(s) of study for the qualification*

Comunicación e información audiovisual. Publicidade e relacións públicas. Creatividade publicitaria. Planificación e medios publicitarios. Sistemas e procesos da publicidade e as relacións públicas. Teoría e técnicas das relacións públicas.  
*Comunicación e Información Audiovisual. Publicidad y Relaciones Públicas. Creatividad Publicitaria. Planificación y Medios Publicitarios. Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. Audio-visual information and communication. Publicity and public relations. Publicity creativity. Publicity planning and means. Systems and processes in publicity and public relations. Theory and techniques in public relations.*

2.3

Nome e natureza da institución que conferiu o título (no idioma orixinal)  
*Nombre y naturaleza de la institución que ha conferido el título (en idioma original)*  
*Name and status of awarding institution (in original language)*

**Universidade de Vigo**  
**Universidade pública / *Universidad pública* / *Public university***

2.4

Nome e natureza da institución na que se impartiron os estudos (no idioma orixinal)  
*Nombre y naturaleza de la institución en la que se impartieron los estudios (en idioma original)*  
*Name and status of institution administering studies (in original language)*

**Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación de Pontevedra**  
***Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Pontevedra***

2.5

Lingua utilizada na docencia e nos exames  
*Lengua utilizada en docencia y exámenes*  
*Language of instruction / examination*

Galego e castelán / *Gallego y castellano* / *Galician and spanish*

3

**Información sobre o nivel da titulación**  
**Información sobre el nivel de la titulación**  
**Information on the level of the qualification**

3.1

Nivel da titulación / *Nivel de la titulación* / *Level of qualification*

Enseño de primeiro e segundo ciclo, conducentes ao título de Licenciada en Publicidade e Relacións Públicas.  
*Enseñanza de primer y segundo ciclo conducente al título de Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.*  
*Long cycle degree leading to an academic degree of Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

3.2

Duración oficial do programa / *Duración oficial del programa* / *Official length of programme*

4 anos. O tempo total presencial en clases teóricas e prácticas é de 3050 horas. O tempo total estimado de traballo do estudante por ano, incluíndo exames e a súa preparación, é de 1800 horas.  
*4 años. El tiempo total presencial en clases teóricas y prácticas es de 3050 horas. El tiempo total estimado de trabajo del estudiante por año, incluyendo exámenes y su preparación es de 1800 horas.*  
*4 years. The total time of taught classes in practical training is 3050 hours. Estimated student workload is 1800 hours per year.*

3.3

Requisitos de acceso / *Requisitos de acceso* / *Access requirement(s)*

Bacharelato LOXSE + PAU, COU + selectividade. Formación profesional de grao superior, ciclos formativos de grao superior. Primeiros ciclos universitarios.  
*Bachillerato LOGSE + PAU, COU + Selectividad. Formación profesional de grado superior. Ciclos formativos de grado superior. Primeros ciclos universitarios.*  
*Bachillerato LOGSE (Upper Secondary School) + PAU (University admission exam), COU (University Oriented Programme) + Selectividad (University admission exam), Advanced vocational training, Upper-level training cycles, First university degree cycles.*

**Información sobre o contido e os resultados obtidos**  
**Información sobre el contenido y los resultados obtenidos**  
**Information on the contents and results gained**

4

4.1

**Forma de estudo / Forma de estudio / Mode of study**

Modo presencial / Modo presencial / Full time attendance

4.2

**Requisitos do programa / Requisitos del programa / Programme requirements**

O estudante ten que completar as horas do programa de estudos distribuídas da forma seguinte:  
 124,5 créditos de materias troncais (1245 horas)  
 96 créditos de materias obrigatorias (960 horas)  
 54 créditos de materias optativas (540 horas)  
 30,5 créditos de materias de libre elección (305 horas)

*El estudiante tiene que completar las horas del programa de estudios distribuidas de la siguiente forma:*  
*124,5 créditos de asignaturas troncales (1245 horas)*  
*96 créditos de asignaturas obligatorias (960 horas)*  
*54 créditos de asignaturas optativas (540 horas)*  
*30,5 créditos de asignaturas de libre elección (305 horas)*

*The program is distributed as follows:*  
*124,5 credits of core subjects (1245 hours)*  
*96 credits of compulsory subjects (960 hours)*  
*54 credits of optional subjects (540 hours)*  
*30,5 credits of subjects of free election (305 hours)*

4.3

**Datos do programa / Datos del programa / Programme details**

<b>Materias Asignaturas Subjects</b>	<b>Horas lectivas Horas lectivas Contact Hours</b>	<b>Cualificación Calificación Grade</b>	<b>Ano Académico Año Académico Academic Year</b>	<b>Observacións Observaciones Observations</b>
<b>Materias troncais e obrigatorias / Asignaturas troncales y obligatorias / Core and compulsory subjects</b>				
Deseño, composición visual e tecnoloxía en prensa / Diseño, composición visual y tecnología en prensa / Journalism: layout and design	45	Sobresaliente	01-02	
Estrutura social de España / Estructura social de España / Social structure of Spain	45	Aprobado	01-02	
Historia da comunicación / Historia de la comunicación / History of communication	60	Aprobado	01-02	
Historia do pensamento político contemporáneo / Historia del pensamiento político contemporáneo / History of contemporary political thought	45	Aprobado	01-02	
Introdución á teoría e práctica da publicidade / Introducción a la teoría y práctica de la publicidad / Introduction to advertising theory and practice	60	Notable	01-02	
Lingua I: lingua galega / Lengua I: lengua gallega / Language 1: galician	60	Aprobado	01-02	
Lingua II: lingua galega / Lengua II: lengua gallega / Language 2: galician	60	Sobresaliente	01-02	
Técnicas de comunicación escrita / Técnicas de comunicación escrita / Writing techniques	45	Aprobado	01-02	
Teoría da comunicación e da información / Teoría de la comunicación y de la información / Communication and information theory	60	Aprobado	01-02	
Teoría e técnica da comunicación radiofónica / Teoría y técnica de la comunicación radiofónica / Theory and technique of radio communication	45	Aprobado	01-02	
Teoría xeral da imaxe / Teoría general de la imagen / Picture theory	45	Aprobado	01-02	
Introdución á economía / Introducción a la economía / Introduction to economics	60	Aprobado	01-02	
Documentación informativa / Documentación informativa / Documentation of information	60	Aprobado	02-03	
Introdución á teoría e práctica das relacións públicas / Introducción a la teoría y práctica de las relaciones públicas / Introduction to public relations theory and practice	60	Notable	02-03	
Redacción e locución publicitaria en medios audiovisuais / Redacción y locución publicitaria en medios audiovisuales / Copywriting and oral expression in audiovisual media	45	Sobresaliente	02-03	
Teoría e técnica da comunicación televisiva / Teoría y técnica de la comunicación televisiva / Theory and technique of tv communication	45	Notable	02-03	
Historia da propaganda e a publicidade / Historia de la propaganda y la publicidad / History of advertising and propaganda	60	Notable	02-03	
Metodoloxía da investigación en ciencias sociais / Metodología de la investigación en ciencias sociales / Research methods in social sciences	60	Notable	02-03	
Opinión pública / Opinión pública / Public opinion	60	Aprobado	02-03	
Produción publicitaria en medios impresos / Producción publicitaria en medios impresos / Advertising production in print media	60	Notable	02-03	
Socioloxía do consumo / Sociología del consumo / Consumption sociology	60	Sobresaliente	02-03	
Tecnoloxía dos medios audiovisuais / Tecnología de los medios audiovisuales / Audiovisual media technology	60	Notable	02-03	
Teoría e técnica da fotografía / Teoría y técnica de la fotografía / Photography: theory and technique	60	Sobresaliente	02-03	
Elaboración da mensaxe publicitaria / Elaboración del mensaje publicitario / Advertising production	60	6,5 Aprobado	03-04	
Procesos e técnicas creativas / Procesos y técnicas creativas / Creative strategies and processes	60	7,0 Notable	03-04	
Programación e técnicas das relacións públicas / Programación y técnicas de las relaciones públicas / Public relations programming and management	60	Aprobado	03-04	
Suxeitos e estruturas da actividade publicitaria e das relacións públicas / Sujetos y estructuras de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas / Advertising and public relations subjects and structures	45	Aprobado	03-04	
Ética e deontoloxía / Ética y deontología / Ethics	60	6,5 Aprobado	03-04	
Introdución á estatística aplicada á publicidade / Introducción a la estadística aplicada a la publicidad / Introduction to statistics applied to advertising	60	Notable	03-04	
Mercadotecnia / Mercadotecnia / Marketing	60	5,2 Aprobado	03-04	
Produción publicitaria en medios audiovisuais / Producción publicitaria en medios audiovisuales / Advertising production in audiovisual media	60	Sobresaliente	03-04	
Sistemas políticos / Sistemas políticos / Political systems	60	5,5 Aprobado	03-04	
Técnicas de propaganda política / Técnicas de propaganda política / Political propaganda techniques	60	8,5 Notable	03-04	
Teoría da empresa / Teoría de la empresa / Business theory	60	Aprobado	03-04	
Estratexias da actividade publicitaria e das relacións públicas / Estrategias de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas / Advertising and public relations strategies	60	8,3 Notable	04-05	
Imaxe corporativa / Imagen corporativa / Corporate image	60	7,5 Notable	04-05	

Materias Asignaturas Subjects	Horas lectivas Horas lectivas Contact Hours	Cualificación Calificación Grade	Ano Académico Año Académico Academic Year	Observacións Observaciones Observations
<b>Materias troncais e obrigatorias / Asignaturas troncales y obligatorias / Core and compulsory subjects</b>				
Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias / Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias / Media and audience research methods	60	7,2 Notable	04-05	
Planificación e xestión de medios publicitarios / Planificación y gestión de medios publicitarios / Media planning and management	60	6,8 Aprobado	04-05	
Dereito da información e da publicidade / Derecho de la información y de la publicidad / Information and advertising law	60	5,9 Aprobado	04-05	
Diseño publicitario e multimedia / Diseño publicitario y multimedia / Advertising and multimedia design	60	7,0 Notable	04-05	
Laboratorio de fotografía publicitaria / Laboratorio de fotografía publicitaria / Advertising photography laboratory	60	9,0 Sobresaliente	04-05	
Laboratorio de produción publicitaria en internet / Laboratorio de producción publicitaria en internet / Ad production lab: internet	60	6,5 Aprobado	04-05	
Laboratorio de produción publicitaria en radio / Laboratorio de producción publicitaria en radio / Ad production lab: radio	60	6,0 Aprobado	04-05	
Laboratorio de produción publicitaria en televisión / Laboratorio de producción publicitaria en televisión / Ad production lab: tv	60	7,0 Notable	04-05	
Movimentos artísticos contemporáneos aplicados á publicidade / Movimientos artísticos contemporáneos aplicados a la publicidad / Contemporary art movements applied to advertising	60	8,0 Notable	04-05	
Técnicas de dirección cinematográfica / Técnicas de dirección cinematográfica / Film direction techniques	60	7,2 Notable	04-05	

#### Materias optativas / Asignaturas optativas / Optional subjects

Socioloxía da comunicación / Sociología de la comunicación / Communication sociology	60	Sobresaliente	02-03	
Investigación de mercados / Investigación de mercados / Market research	60	6,6 Aprobado	03-04	

#### Créditos de libre elección / Créditos de libre elección / Free election credits

Lingua inglesa I / Lengua inglesa I / English 1	60	Aprobado	02-03	
Fundamentos de lingua e civilización alemá I / Fundamentos de lengua y civilización alemana I / German language and culture 1	60	7,5 Notable	04-05	
Introdución ás campañas de comunicación / Introducción a las campañas de comunicación / Introduction to communication	60	Sobresaliente	02-03	
Créditos por equivalencia: Actividade formativa / Créditos por equivalencia: Actividad formativa / Formative training	60	Apto	02-03	
Créditos por equivalencia: Actividade formativa / Créditos por equivalencia: Actividad formativa / Validated credits: Formative training	20	Apto	03-04	
Créditos por equivalencia: Actividade formativa / Créditos por equivalencia: Actividad formativa / Validated credits: Formative training	50	Apto	04-05	

#### 4.4 Sistema de cualificación / Sistema de calificación / Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

A distribución das cualificacións no conxunto de materias que levan á obtención do título de Licenciatura en Publicidade e Relacións Públicas na Universidade de Vigo durante os últimos dous anos foi:

38,38% Aprobado 37,32% Notable 11,54% Sobresaliente 1,10% Matrícula de honra

No sistema universitario español, as cualificacións están baseadas na puntuación absoluta sobre 10 puntos obtida polo estudante en cada materia, de acordo coa escala seguinte: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10; Matrícula de honra: implica obter sobresaliente e mais unha mención especial. Unha materia considérase superada a partir de aprobado (5).

*La distribución de las calificaciones en el conjunto de las asignaturas conducentes a la obtención del título de Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Vigo en los últimos dos años ha sido:*

*38,38% Aprobado 37,32% Notable 11,54% Sobresaliente 1,10% Matrícula de Honor*

*En el sistema universitario español, las calificaciones están basadas en la puntuación absoluta sobre 10 puntos obtenida por el estudiante en cada asignatura, de acuerdo a la siguiente escala: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10; Matrícula de Honor: implica haber obtenido sobresaliente más una mención especial. Una asignatura se considera superada a partir de aprobado (5)*

*The grade distribution of subjects in the last two years at the Universidad de Vigo leading to an academic degree of Licenciatura en Publicidad e Relacións Públicas has been:*

*38,38% Aprobado 37,32% Notable 11,54% Sobresaliente 1,10% Matrícula de Honor*

*In the spanish university system, each subject is graded on a scale from 0 to 10 points. Each numeric grade corresponds to a quality grade as follows: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10; Matrícula de Honor: Means getting sobresaliente plus a special mention. To pass a subject is necessary to get at least 5 points.*

#### 4.5 Cualificación global do/a titulado/a / Calificación global del titulado / Overall classification of the qualification (in original language)

### 1,7-Notable

Nota explicativa: a ponderación do expediente calcúlase mediante o criterio seguinte: suma dos créditos superados polo/a estudante, multiplicados cada un deles polo valor da cualificación que corresponda, a partir da táboa de equivalencias que se especifica a continuación, e dividido polo número de créditos superados polo/a estudante.  
Aprobado: 1 punto, Notable: 2 puntos, Sobresaliente: 3 puntos, Matrícula de honra: 4 puntos. Validada.

*Nota explicativa: la ponderación del expediente se calcula mediante el criterio siguiente: la suma de los créditos superados por el alumno multiplicados, cada uno de ellos, por el valor de la calificación que corresponda, a partir de la tabla de equivalencias que se especifica a continuación, y dividido por el número de créditos superados por el alumno.*  
*Aprobado: 1 punto, Notable: 2 puntos, Sobresaliente: 3 puntos, Matrícula de Honor: 4 puntos. Convalidada.*

*Explanatory note: the grade point average is calculated with the following numerical criteria: Sum of the credits multiplied by the mark and divided by the total amount of credits.*  
*Aprobado: 1 point, Notable: 2 points, Sobresaliente: 3 points, Matrícula de Honor: 4 points. Validated subject.*

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**Información sobre a función da titulación**  
**Información sobre la función de la titulación**  
**Information on the function of the qualification**

5

5.1

**Acceso a estudos posteriores / Acceso a ulteriores estudos / Access to further study**

A Licenciatura en Publicidade e Relacións Públicas habilita para o acceso ao Doutoramento e a outros estudos de posgrao.  
*La Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas habilita el acceso al Doctorado y a otros estudios de postgrado.*  
*The degree of Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas gives access to doctoral and postgraduate studies.*

5.2

**Cualificación profesional / Cualificación profesional / Professional status (if applicable)**

Esta titulación capacita para as tarefas de creación, deseño e produción da comunicación publicitaria, así como para as estratexias e aplicacións das relacións públicas en gabinetes especializados, departamentos de comunicación das organizacións públicas e privadas e as empresas do sector publicitario. As persoas tituladas poden desenvolver as súas actividades tanto na Administración e nos organismos públicos como en empresas privadas e na docencia.

*Esta titulación capacita para las tareas de creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas en gabinetes especializados, departamentos de comunicación de las organizaciones públicas y privadas y las empresas del sector publicitario. Puede desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia.*

*This qualification enables the holder to carry out creation, design and production of publicity communication, as well as in public relations strategies and applications for specialised agencies, communication departments of public and private organisations and for companies in the publicity sector. The holder may carry out activities for public administration and private companies, as well as in teaching.*

**Información adicional**  
**Información adicional**  
**Additional information**

6

<http://www.uvigo.es>

**Certificación do suplemento**  
**Certificación del suplemento**  
**Certification of the supplement**

7

A Secretaría Xeral  
*La Secretaría General*  
*The General Secretary*

Data / Fecha / Date

09 / 05 / 2006

O Xefe de Servizo de Alumnado  
*El Jefe de Servicio de Alumnado*  
*The Head of the Students Service*



MARÍA TERESA IGLESIAS RANDULFE

Selo Oficial / Sello oficial / Official stamp or seal

JOSÉ SANTIAGO SANTOS GARCÍA

**Información sobre o sistema nacional de ensino superior**  
**Información sobre el sistema nacional de enseñanza superior**  
**Information on the Spanish higher education system**

8

**ANOS/AÑOS/YEARS**      17      18      19      20      21      22      23      24

